



UA-2506
First Year B. Com. (Sem. I) Examination
March/April – 2012
Economics
(Business Economics)

Time : Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

(૧)

<p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination : F. Y. B. Com. (Sem. 1)</p> <p>Name of the Subject : Economics</p> <p>Subject Code No. : 2 5 0 6 Section No. (1, 2,.....): Nil</p>	<p>Seat No. : <input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/></p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin-top: 10px;">Student's Signature</div>
--	--

(૨) પ્રશ્ન નંબર-૧ ફરજિયાત છે.

(૩) જમણી બાજુનાં અંક પ્રશ્નનાં ગુણ દર્શાવે છે.

૧ નીચેના પ્રશ્નના ટૂંકમાં જવાબ આપો :

૧૪

(૧) ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્ર એટલે શું ?

(૨) વટાવ એટલે શું ?

(૩) સ્પષ્ટ ખર્ચ અને ગર્ભિત ખર્ચ સમજાવો.

(૪) સરેરાશ આવક અને સીમાંત આવકનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો.

(૫) લાંબેગાળે બધા જ ખર્ચ અસ્થિરખર્ચ બને છે. સમજાવો.

(૬) માંગનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો.

(૭) માંગ વિધેય એટલે શું ?

૨ (અ) માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા એટલે શું ? માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતાનાં પ્રકારો આકૃતિ સહિત સમજાવો.

૭

(બ) માંગના નિર્ણાયક પરિબલોની ચર્ચા કરો.

૭

અથવા

૨ (અ) માંગ આગાહી એટલે શું ? માંગ આગાહીની વલણ પદ્ધતિ આકૃતિ સહિત સમજાવો.

૭

(બ) બિનપ્રમાણસર ઉત્પાદનનો નિયમ સમજાવો.

૭

- ૩ (અ) ટૂંકા ગાળામાં પેઢીનાં ઉત્પાદન અને ખર્ચ વચ્ચેનાં આંતરસંબંધોની ચર્ચા આકૃતિ સહિત કરો. ૭
- (બ) ઉત્પાદન વિધેય એટલે શું ? ઉત્પાદન વિધેયનું સ્વરૂપ સમજાવો. ૭
- અથવા**
- ૩ (અ) સમસીમાંતનો સિદ્ધાંત આકૃતિ સહિત સમજાવો. ૭
- (બ) ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રની દૃષ્ટિએ નિર્ણયીકરણ અને ભાવિઆયોજનનો ખ્યાલ સમજાવો. ૭
- ૪ “ધંધાકીય નિર્ણયો લેતી વખતે સમતૂટ વિશ્લેષણ ખૂબ ઉપયોગી હોવા છતાં તેનો ઉપયોગ કાળજીપૂર્વક થવો જોઈએ.” આ વિધાનનાં સંદર્ભમાં સમતૂટ વિશ્લેષણની ઉપયોગિતા અને મર્યાદાની ચર્ચા કરો. ૧૪
- અથવા**
- ૪ (અ) સમતૂટબિંદુ એટલે શું ? નાણાકીય સંદર્ભમાં સમતૂટબિંદુનું નિર્ધારણ આકૃતિ અને ઉદાહરણ દ્વારા સમજાવો. ૧૦
- (બ) એક કંપનીની માહિતી નીચે પ્રમાણે છે : ૪
- (૧) પેઢીનું વેચાણ = રૂ. ૧,૦૦,૦૦૦
- (૨) પેઢીનો અસ્થિર ખર્ચ = રૂ. ૫૦,૦૦૦
- (૩) પેઢીનું સ્થિર ખર્ચ = રૂ. ૩૦,૦૦૦
- (૪) પેઢીની એકમદીઠ વેચાણ કિંમત = રૂ. ૫
- નીચેના પ્રશ્નનાં જવાબ આપો :
- (૧) આ પેઢીનું સમતૂટબિંદુ કયું હશે ?
- (૨) સમતૂટબિંદુએ ‘નહિ નફો નહિ ખોટ’ની સ્થિતિ કઈ રીતે સાબિત કરશો ?
- ૫ નીચેનામાંથી ગમે તે બે વિષે ટૂંક નોંધ લખો : ૧૪
- (૧) વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ
- (૨) કદની આંતરિક અને બાહ્ય કરકસરો
- (૩) ખર્ચ વિશ્લેષણનું મહત્ત્વ
- (૪) ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનાં લક્ષણો.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.
(2) Question No. 1 is **compulsory**.
(3) Figures to the right indicates full marks of the question.

- 1** Answer the following questions in brief : **14**
- (1) What is meant by Business Economics ?
 - (2) What is discounting ?
 - (3) Explain explicit cost and implicit cost.
 - (4) Explain the meaning of Average Revenue and Marginal revenue.
 - (5) "In long run all cost becomes variable cost" - Explain.
 - (6) Clarify the meaning of demand.
 - (7) What is demand function ?
- 2** (a) What is elasticity of demand ? Explain the types of price elasticity of demand along with the diagram. **7**
- (b) Discuss the determinants of demand. **7**
- OR**
- 2** (a) What is demand forecasting ? Discuss 'The trend method' for demand forecasting. **7**
- (b) Explain the law of variable proportion. **7**
- 3** (a) Explain the interrelationship between costs and output in short run with the help of diagram. **7**
- (b) What is production function ? Explain the forms of production function. **7**
- OR**
- 3** (a) Explain the equi-marginal principle with the help of diagram. **7**
- (b) Explain the concept of 'decision making' and 'forward planning' according to Business Economics. **7**

- 4 "Break even analysis is very useful while taking decisions of a business but it should be used carefully." Discuss usefulness and limitations of break even analysis with reference to this statement. 14

OR

- 4 (a) What is Break even point ? Explain with diagram and examples the determination of break even point in terms of sales value. 10

- (b) Information of a firm is as below : 4

(1) Sales of firm = Rs. 1,00,000

(2) Variable cost = Rs. 50,000

(3) Fixed cost = Rs. 30,000

(4) Price per unit = Rs. 5

Answer the following questions :

(1) What will be the break even point ?

(2) How will you prove "no profit no loss" position ?

- 5 Write short notes : (any two) 14

(1) The concept of opportunity cost

(2) Discuss the Internal and external economics of scale.

(3) Importance of cost analysis

(4) The characteristics of Business Economics.